	KODEKS ETYCZNY FIRMY WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	1/9
		Wersja	II
	Załącznik Z9.PZ1.1	Data aktualizacji	02.04.2024


**KODEKS ETYCZNY
FIRMY
WROPAK Sp. z o.o.**

§ 1

Wstęp

Deklaracja etyki w działaniu

1. Kodeks Etyczny w firmie Wropak Sp. z o.o. dotyczy najważniejszych, oczekiwanych zasad postępowania pracowników w ich codziennej pracy zawodowej. Jego rolą jest wspieranie i kształtowanie właściwej kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa, szczególnie kultury pracy. Normuje także relacje wewnątrz firmy oraz pomiędzy firmą i jej interesariuszami w zakresie stosunków społecznych i szeroko rozumianej etyki zawodowej. Jego rolą jest ułatwienie wykonywania misji firmy oraz wspieranie realizacji jej strategii rozwoju. Kodeks powstał w oparciu o ogólnie znane, przyjęte i akceptowane reguły współżycia społecznego oraz uniwersalne zasady etyczne
2. Jesteśmy świadomi wpływu, jaki nasza działalność wywiera na społeczeństwo i naszej odpowiedzialności względem różnorodnych podmiotów związanych z działalnością Firmy. Zależy nam na podejmowaniu decyzji i prezentowaniu zachowań, które będą postrzegane jako moralne i sprawiedliwe. Takiej też postawy oczekujemy od każdego Pracownika. Wszystkich nas – Zarząd i Pracowników - obowiązuje działanie w najlepiej pojętym interesie Firmy.
3. Obowiązek szanowania i przestrzegania zasad Kodeksu Etycznego ciąży na każdym pracowniku. Zasady Kodeksowe dotyczą bez wyjątku każdej osoby zatrudnionej we Wropak Sp. z o.o. bez względu na zajmowaną pozycję w firmowej hierarchii organizacyjnej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Kodeksem pracownicy powinni kierować się swoim wewnętrznym kodeksem moralnym. Ewentualne wątpliwości powinny być rozstrzygane przy udziale przełożonych. Naruszenie zasad zawartych w Kodeksie może skutkować zastosowaniem środków dyscyplinarnych.
4. Kodeks Etyczny w spółce Wropak powinien być dokumentem żywym i powinien również reagować na zmieniające się dynamicznie oczekiwania interesariuszy spółki oraz uwarunkowania prawne.
5. Wskazania i zapisy zawarte w Kodeksie Etycznym nie wyczerpują wszystkich kwestii i problemów, które mogą się pojawiać w ramach codziennych obowiązków. Unormowania kodeksowe opisują w sposób ogólny i podstawowy zasady postępowania na różnych polach działalności zawodowej. Dotyczą szczególnie obszarów związanych z najważniejszymi interesariuszami firmy i istotnych z punktu widzenia wartości, wokół których spółka buduje swoją kulturę organizacyjną i filozofię działania.

	KODEKS ETYCZNY FIRMY WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	2/9
		Wersja	II
	ZAŁĄCZNIK Z9.PZ1.1	Data aktualizacji	02.04.2024

§ 2

Rola na rynku i wartości firmy WROPAK Sp. z o.o.


Firma Wropak Sp. o.o. prowadzi działalność od 1999 roku. Firma zajmuje się produkcją czystych i wielobarwnych etykiet samoprzylepnych i bezklejowych, produkcją etykiet RFID, produkcją komponentów z wykorzystaniem materiałów samoprzylepnych i wielowarstwowych konfekcjonowaniem taśm termotransferowych.

1. Postępowanie zgodne z przepisami

- 1) Działamy zgodnie z obowiązującymi uregulowaniami prawnymi. Każdy Pracownik ma obowiązek znać zakres odpowiedzialności na swoim stanowisku i dotyczące go przepisy oraz ich przestrzegać.
- 2) W naszej Firmie obowiązują polityki i procedury, których celem jest ograniczanie ryzyk związanych z prowadzoną przez nas działalnością oraz zapewnienie, iż nasze działania będą wydajne i skuteczne. Wszyscy Pracownicy są zobowiązani do zaznajomienia się z procedurami obowiązującymi w Firmie i na ich stanowisku pracy oraz ich przestrzegania.
- 3) Przełożeni mają obowiązek poinformować Pracowników, jakie procedury ich obowiązują oraz w sposób wyczerpujący udzielić wyjaśnień w razie zgłoszenia przez Pracownika wątpliwości.
- 4) Podstawowe reguły określające nasze zachowania w codziennej praktyce biznesowej zawarliśmy w poniższych dokumentach:
 - a) Kodeks Etyczny,
 - b) Misja i wizja firmy,
 - c) Strategia firmy,
 - d) Dokumentacja Systemu Zarządzania Jakością wg ISO 9001:2015,
 - e) Dokumentacja Systemu Zarządzania Środowiskowego wg ISO 14001:2015,
 - f) Procedury i instrukcje wewnętrzne,
 - g) Ankiety satysfakcji klientów,
 - h) Ankiety badające opinie pracowników,
 - i) Regulamin pracy, wynagradzania, premiowania.

2. Poufność

- 1) Oczekujemy, że wszelkie informacje dotyczące działalności Firmy będą przez Pracowników traktowane jako poufne oraz że dołożą oni wszelkich starań, aby zapobiec nieumyślnemu ujawnieniu tych informacji.
- 2) W szczególności dotyczy to planów inwestycyjnych, procesów technologicznych, planów marketingowych, badań i rozwoju, dostawców, klientów, finansów firmy, praw autorskich, informacji personalnych i warunków zatrudnienia. Powyższe aktywa niematerialne są dla nas niezmiernie ważne dla osiągnięcia długotrwałego sukcesu.
- 3) Zasada poufności obowiązuje także Pracowników odchodzących z naszej Firmy.

	KODEKS ETYCZNY FIRMY WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	3/9
		Wersja	II
	ZAŁĄCZNIK Z9.PZ1.1	Data aktualizacji	02.04.2024

3. Przeciwdziałanie konfliktowi interesów


- 1) Obowiązkiem Pracowników jest kierowanie się dobrem Firmy. Oznacza to brak zgody na angażowanie się w działania sprzeczne z interesem Firmy, czy realizowanie osobistych interesów, np. osobiste lub poprzez powiązania rodzinne prowadzenie działalności handlowej z naszą Firmą, dopuszczenie, by spokrewnieni lub spowinowaceni ze sobą Pracownicy funkcjonowali w bezpośredniej zależności służbowej, uczestniczenie w procesach mających wpływ na warunki zatrudnienia osoby spokrewnionej lub spowinowaczonej z Pracownikiem, czy wpływania na wybór dostawcy powiązanego z pracownikiem relacjami rodzinnymi lub koleżeńskimi itp.
- 2) Pracownicy nie mogą także podejmować zatrudnienia lub realizować zadań na rzecz konkurencji, klienta bądź dostawcy.
- 3) Wszelką dodatkową poza firmową działalność zarobkową bądź społeczną, zgodnie z wewnątrzzakładowym prawem pracy należy zgłosić do Pracodawcy.
- 4) Przyjęcie jakiegokolwiek propozycji przyszłej pracy, doradztwa lub kierownictwa od wykonawcy, dostawcy, klienta, konkurencji lub partnera biznesowego stanowi potencjalny konflikt interesów.

4. Symboliczne upominki

- 1) W celu budowania dobrych relacji dopuszczamy grzecznościowe wręczanie i przyjmowanie upominków o niewielkiej wartości i zgodnych w obowiązującymi zwyczajami. Najodpowiedniejszą formą przekazywanego przez nas upominku jest dedykowany spersonalizowany kalendarz, zestaw słodczy oraz okazjonalne upominki firmowe jak np. albumy z fotografiami wykonanymi przez naszych pracowników.
- 2) Niedopuszczalna jest jakakolwiek forma przekupstwa bądź podejmowanie działań o charakterze korupcyjnym, np. przekazywanie przez Pracownika oraz przyjmowanie przez niego kwot pieniężnych, rabatów, kuponów, bonów towarowych, prowizji, łapówek, stwarzania dogodnych warunków atrakcyjności naszej oferty, terminów płatności, kredytów i gwarancji.
- 3) Upominki nie mogą wywierać wpływu na obiektywność decyzji biznesowych ani być traktowane jako motywacja biznesowa. Należy zadbać, by wręczenie bądź przyjęcie подарunku nie zostało niewłaściwie zinterpretowane i nie oznaczało żadnego zobowiązania. Nieetyczne jest zwłaszcza wręczanie bądź przyjmowanie upominków w okresie podejmowania ważnych decyzji biznesowych.
- 4) Pracownik ani jego rodzina nie powinni przyjmować czegokolwiek, co mogłoby negatywnie wpłynąć na wizerunek Firmy. O każdym przyjętym lub planowanym do wręczenia upominku o wartości powyżej 100 zł Pracownik winien poinformować przełożonego.

5. Właściwe wykorzystanie zasobów firmy

- 1) Majątek i inne zasoby Firmy służą Pracownikom do osiągnięcia celów biznesowych.

	KODEKS ETYCZNY FIRMY WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	4/9
		Wersja	II
	ZAŁĄCZNIK Z9.PZ1.1	Data aktualizacji	02.04.2024


- 2) Oczekujemy, że nasi Pracownicy będą korzystali z zasobów spółki w sposób odpowiedzialny i etyczny.
- 3) Dopuszcza się możliwość doraźnego i sporadycznego skorzystania z tych zasobów dla celów osobistych z zastrzeżeniem, iż niewłaściwe wykorzystanie jest zakazane oraz z zastrzeżeniem, iż zasoby Firmy nie mogą ulec zniszczeniu lub nadmiernemu zużyciu.
- 4) Dotyczy to niewłaściwego korzystania z kart kredytowych firmy, komputera i Internetu, telefonu czy samochodów służbowych. Zasady ich użytkowania określają odrębne procedury i polityki.
- 5) Wykorzystanie zasobów Firmy nie może kolidować z czasem pracy Pracownika i innych Pracowników.
- 6) Zabrania się Pracownikom wykorzystywania majątku Firmy, informacji lub zajmowanego stanowiska w celu uzyskania korzyści osobistych lub konkutowania z Firmą.
- 7) Pracownicy są zobowiązani do ujawniania wszelkich wynalazków, rozwiązań technologicznych dokonanych w czasie ich zatrudnienia w spółce. Wynalazki takie mogą powstać w procesie pełnienia standardowych obowiązków służbowych lub wynikać z faktu zatrudnienia w naszej Firmie.
- 8) W granicach obowiązującego prawa, Firmie przysługuje nieodpłatne wyłączne prawo własności w zakresie wykorzystania takich wynalazków.
- 9) W Firmie funkcjonuje Instrukcja IJ1.PZ1 ZARZĄDZANIE POMYSŁAMI INNOWACYJNYMI nagradzająca osoby zgłaszając rozwiązanie innowacyjne.

6. Odpowiednie relacje z władzami

- 1) Otwarcie i szczerze komunikujemy się z przedstawicielami władz, jednocześnie upewniając się, że interes prawny Firmy jest należycie chroniony.
- 2) W przypadku, gdy Pracownik ma wątpliwości dotyczące powyższej komunikacji, powinien bezzwłocznie skonsultować się z przełożonymi i działem prawnym, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.
- 3) Oferowanie nielegalnych korzyści władzom lub dotacje na rzecz partii politycznych są zawsze zabronione.

7. Rzetelna sprawozdawczość i dokumentacja

- 1) Wyznajemy zasadę otwartości we wszystkich formach sprawozdawczości. Raporty i informacje przedkładane organom regulacyjnym i innym instytucjom rządowym muszą być kompletne i nie mogą wprowadzać w błąd.
- 2) Wszelkie raportowanie i prowadzenie ksiąg finansowych muszą rzetelnie odzwierciedlać rzeczywiste przychody i wydatki, zgodnie z wymogami stosownych przepisów i standardów rachunkowości.
- 3) W dokładny sposób dokumentujemy prowadzone transakcje i istotne zdarzenia, a dokumentację archiwizujemy zgodnie z zasadami określonymi w odrębnej polityce.
- 4) Niedopuszczalne jest niekontrolowane niszczenie dokumentów.

	KODEKS ETYCZNY FIRMY WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	5/9
		Wersja	II
	ZAŁĄCZNIK Z9.PZ1.1	Data aktualizacji	02.04.2024

8. Dbalność o wizerunek

- 1) Oczekujemy uczciwości, otwartości i uprzejmości od wszystkich Pracowników.
- 2) W celu ochrony Firmy i jej wizerunku wymagamy etycznych zachowań oraz poszanowania godności i przestrzegania praw człowieka w relacjach z Pracownikami, partnerami biznesowymi i społecznościami lokalnymi.
- 3) Ważne jest, by Pracownicy mieli świadomość, że reprezentują Firmę w kontaktach ze środowiskiem zewnętrznym, w trakcie normalnej pracy oraz w różnych sytuacjach społecznych w czasie prywatnym i konieczne jest, aby stale dbali o jej reputację.

§ 3


Etyka w relacjach z pracownikami

1. Komunikacja i praca zespołowa

- 1) Wierzymy, że dwustronna, otwarta, rzetelna i uczciwa komunikacja wzmacnia efektywność pracy i zaangażowanie Pracowników. Dotyczy to także uczciwej i rzetelnej informacji zwrotnej dotyczącej wyników pracy i prezentowanych postaw.
- 2) Jesteśmy przekonani, że działając wspólnie jako jeden zespół najlepiej realizujemy cele Firmy.
- 3) Niedopuszczalne jest działanie mające na celu osiągnięcie partykularnych interesów jednego Pracownika bądź grupy Pracowników.
- 4) Dbamy o budowanie wysokiej jakości współpracy wewnątrz zespołu, działu i pomiędzy działami poprzez spójne cele, tworzenie pozytywnych relacji i zapewnienie wysokiej jakości komunikacji

2. Warunki zatrudnienia

- 1) Nie практикуjemy zatrudniania w oparciu o umowy cywilno-prawne. Polityka zatrudnienia w firmie oparta jest o przepisy Kodeksu Pracy, a z pracownikami zawierane są umowy o pracę.
- 2) Wynagrodzenia podstawowe, dodatki i premie wypłacamy w terminie i w zgodzie z obowiązującym regulaminem wynagradzania.
- 3) Szanujemy siebie nawzajem. Dostrzegamy dobre intencje i zwracamy uwagę na postawy nieprawidłowe.
- 4) Zachowujemy równość bez względu na płeć, wykształcenie, narodowość, poglądy, wyznanie, orientację seksualną czy kolor skóry.
- 5) Na stanowiskach pracy ponosimy odpowiedzialność za swoje działania.
- 6) Traktujemy innych w sposób, w jaki sami chcemy być traktowani.
- 7) Naszych Pracowników wynagradzamy uczciwie i otwarcie komunikujemy zasady ustalania poziomu płac i przyznawania świadczeń.
- 8) Nie korzystamy z pracy pracowników przymusowych. Natomiast pracownicy młodociani mogą świadczyć pracę w zakresie przewidzianym w obowiązujących przepisach prawa.

	KODEKS ETYCZNY FIRMY WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	6/9
		Wersja	II
	ZAŁĄCZNIK Z9.PZ1.1	Data aktualizacji	02.04.2024

3. Bezpieczeństwo i higiena pracy

- 1) Dążymy do całkowitego wyeliminowania wypadków w miejscu pracy. Dbamy o to, aby miejsce pracy było bezpieczne, zdrowe i czyste.
- 2) O obowiązujących w naszej Firmie zasadach bezpieczeństwa informujemy Pracowników, podwykonawców i gości oraz zobowiązujemy ich do przestrzegania tych zasad.
- 3) Wszystkie przypadki potencjalnego zagrożenia oraz sytuacje niebezpieczne, które mogą doprowadzić do wypadku, należy bezwzględnie i natychmiast zgłaszać przełożonemu.


4. Równe szanse i rozwój indywidualny

- 1) Warunkiem zatrudnienia i awansu Pracowników jest spełnienie przez nich wymagań związanych z danym stanowiskiem, bez dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, rasę, narodowość, religię, stan cywilny czy poziom sprawności fizycznej, który nie ma wpływu na realizację zadania na danym stanowisku.
- 2) Dbamy o sprawiedliwe traktowanie Pracowników i dobre relacje w miejscu pracy.
- 3) Niedopuszczalna jest jakakolwiek forma faworyzowania współpracowników i podwładnych.
- 4) Nie tolerujemy przypadków seksualnego, fizycznego lub psychicznego molestowania Pracowników.
- 5) Szanujemy prawo tworzenia, przystępowania i organizowania przez Pracowników organizacji pracowniczych.
- 6) Indywidualny rozwój Pracownika przyczynia się do sukcesów odnoszonych przez firmę.
- 7) Stwarzamy Pracownikom warunki, w których mogą realizować swój potencjał zawodowy oraz go rozwijać.
- 8) Doceniamy różnorodność i odmienność. Doświadczenia i pochodzenie Pracowników z różnych środowisk wzbogaca kulturę naszej Firmy i wspiera jej sukces.

§ 4

Etyka w relacjach z klientami, dostawcami i partnerami biznesowymi

1. Prowadzimy działalność w sposób uczciwy, etyczny, z poszanowaniem praw i interesów naszych kontrahentów. Dobieramy ich tylko na podstawie obiektywnych kryteriów.
 - a) Szczegółowo rozpoznajemy potrzeby klienta. Poszukujemy i stosujemy innowacyjne rozwiązania, które dostarczają naszemu klientowi największą wartość przy poszanowaniu efektywności i rentowności naszej działalności.
 - b) Dążymy do maksymalnego poznania oczekiwań klientów oraz powodów, dla których dokonują swoich zakupów. Korzystamy z prowadzonych systematycznie badań rynku. Aktywnie rozpoznajemy potrzeby oraz uświadamiamy klientom korzyści płynące z możliwości wykorzystania naszych innowacyjnych rozwiązań technologicznych.
 - c) W przypadku pojawiających się problemów, wątpliwości, zmian lub rozbieżności wspólnie z klientem szukamy najlepszego rozwiązania w celu optymalnego wykonania usługi.


	KODEKS ETYCZNY FIRMY WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	7/9
		Wersja	II
	ZAŁĄCZNIK Z9.PZ1.1	Data aktualizacji	02.04.2024

- d) Nie deklarujemy usług nierealnych do wykonania. W szczególności chodzi tu o pogodzenie zasady jakości i rzetelności z szybkością wykonania usługi, a także o ewentualne naruszenie przepisów prawnych. Jesteśmy świadomi naszych kompetencji oraz umiejętności i nie nadwierżamy ich, próbując spełniać nierealne obietnice.
 - e) Z klientem budujemy relacje partnerskie. Wychodzimy z założenia, że współpraca ma przynieść korzyści obu stronom. Szanujemy wzajemne zobowiązania i oczekiwania.
 - f) Świadomi wagi prowadzenia działań CSR-owych propagujemy zachowania prospołeczne i prośrodowiskowe wśród naszych klientów.
2. Oczekujemy, że nasze relacje z partnerami biznesowymi, dostawcami i klientami będą korzystne dla obu stron.
 3. Nawiązując i utrzymując z nimi stosunki handlowe przestrzegamy przepisów i reguł ochrony konkurencji, i tego samego oczekujemy z ich strony – uczciwej i swobodnej konkurencji.
 4. Będziemy upewniać się, że nie są oni zaangażowani w działania sprzeczne z powyższymi regułami lub związane z nieuczciwą konkurencją.
 5. Dostarczamy to, do czego się zobowiązujemy i tego samego oczekujemy od firm z nami współpracujących. Wspieramy otwartą i uczciwą komunikację oraz współpracę na zasadzie zaufania.
 6. Wierzimy, że rozwój naszych kontrahentów przyczynia się do sukcesu naszej firmy, dlatego dokładamy starań, by ten rozwój wspierać.
 7. Niedopuszczalne jest w jakikolwiek sposób naruszanie majątku bądź innego rodzaju zasobów klientów, dostawców lub partnerów biznesowych.
 8. Nasi dostawcy mają równe szanse w procesie dostępu do zapytania ofertowego, złożenia oferty i wyboru wykonawcy.
 9. Z dostawcami zawieramy klarowne, uczciwe i czytelne umowy pozbawione ukrytych intencji i pułapek.
 10. Nie przyjmujemy korzyści materialnych od partnerów biznesowych i dostawców.
 11. W wyborze dostawcy prezentujemy profesjonalne podejście, w którym liczą się wyłącznie kompetencje dostawcy, oferowane warunki i interes ekonomiczny firmy.
 12. Ze swoich zobowiązań wobec dostawców wywiązujemy się terminowo.
 13. Naszych dostawców zobowiązujemy do akceptacji i przestrzegania zasad zawartych w naszym Kodeksie Etycznym.

§ 5

Etyka w relacjach z konkurencją

1. Jesteśmy zwolennikami wolnej, otwartej konkurencji. Będziemy konkurować zdecydowanie, ale uczciwie i etycznie, przestrzegając wszystkich przepisów i reguł ochrony oraz zasad konkurencji.
2. Wszyscy Pracownicy powinni zdawać sobie sprawę, iż łamanie zasad uczciwej konkurencji i naruszanie przepisów prawnych, w szczególności Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji czy Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów wiąże się z ogromnym ryzykiem dla Firmy łącznie z zakazem reklamy, i w przypadku ujawnienia może doprowadzić do bankructwa Firmy.

	KODEKS ETYCZNY FIRMY WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	8/9
		Wersja	II
	ZAŁĄCZNIK Z9.PZ1.1	Data aktualizacji	02.04.2024

3. Dokładamy starań, aby nasze cele biznesowe były ambitne, lecz zarazem realne i możliwe do osiągnięcia dla Pracowników.
4. Wywieranie nadmiernej presji, czy namawianie pracowników do nieetycznych działań sprzedażowych jest niedopuszczalne.
5. W relacjach z konkurencją będziemy dbać o wizerunek naszej Firmy poprzez odpowiednią postawę i zachowania.
6. Niedopuszczalne jest w jakikolwiek sposób naruszanie majątku bądź innego rodzaju zasobów firm konkurencyjnych.

§ 6


Działania na rzecz społeczności lokalnych i środowiska

1. Jesteśmy częścią życia społeczności lokalnych i zainteresowani tym, by się one rozwijały. Wspieramy dobre stosunki z naszymi sąsiadami oraz staramy się odpowiedzieć na ich potrzeby z najwyższym poczuciem świadomości społecznej. Dlatego zachęcamy i wspieramy wysiłki naszych Pracowników w rozwój społeczności, w których żyją i pracują.
2. Podejmujemy działania wspierające lokalne działania z zakresu kultury, sportu, ochrony zdrowia, ochrony środowiska naturalnego.
3. Dbamy o przejrzystą komunikację zwłaszcza w sytuacjach, które mogą wpłynąć na dobrostan w sąsiedztwie Firmy.
4. Zdajemy sobie sprawę z odpowiedzialności za środowisko, na które mamy bezpośredni wpływ. Podejmujemy inicjatywy, które redukują ten wpływ oraz budują świadomość i angażują Pracowników do aktywnego działania w tym obszarze.
5. Jako firma posiadająca nieruchomość ze znacznym obszarem zadrzewionym dbamy o ten teren wykonując prace sanitarne, liczne nasadzenie, zagospodarowanie na własnej nieruchomości wody opadowe.
6. Kierujemy się zasadą, że cele biznesowe nie mogą stać w sprzeczności z ochroną środowiska naturalnego.

§ 7

Kodeks etyczny w praktyce

1. Kodeks Etyczny Firmy Wropak Sp. z o.o. dotyczy wszystkich Pracowników Firmy oraz jej dostawców, klientów i innych współpracowników. Od wszystkich Pracowników oczekujemy zachowań biznesowych zgodnych z zasadami etyki. Nieprzestrzeganie standardów określonych w niniejszym Kodeksie spowoduje zastosowanie środków dyscyplinarnych, do wypowiedzenia umowy o pracę włącznie. Może również spowodować powiadomienie odpowiednich władz celem podjęcia przez nie odpowiednich działań.
2. Kodeks Etyczny nie jest w stanie przewidzieć wszystkich możliwych do wystąpienia kwestii. Wszyscy są zatem zobowiązani stosować zasady określone w niniejszym dokumencie zgodnie z najlepszą oceną zaistniałych zdarzeń.

	KODEKS ETYCZNY FIRMY WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	9/9
		Wersja	II
	ZAŁĄCZNIK Z9.PZ1.1	Data aktualizacji	02.04.2024

3. Odwołanie się do niniejszego Kodeksu Etycznego wesprze pracownika w komunikacji z parterami biznesowymi zwłaszcza w trudnych, niejednoznacznych sytuacjach. Również Pracownicy między sobą mogą korygować swoje postępowanie zwracając sobie nawzajem uwagę i odwołując się do niniejszego dokumentu.
4. W razie wątpliwości interpretacyjnych związanych z zastosowaniem zasad określonych w Kodeksie należy zgłosić się do przełożonego lub zespołu personalnego.
5. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, uzasadnionego podejrzenia lub posiadania wiedzy o naruszeniu prawa w obszarze związanym z pracą, bądź naruszenia niniejszych zasad, obowiązkiem Pracownika jest podjęcie minimum jednego z poniższych działań, umożliwiającego – w ocenie pracownika – skuteczne rozwiązanie problemu:
 - 1) przeznaczanie powiadomienie przełożonego,
 - 2) kontakt z członkiem Zarządu,
 - 3) przesłanie zgłoszenia na adres: **jtm@wropak.pl**,
 - 4) zgłoszenie poprzez wykorzystanie skrzynki „kontakt z właścicielem”.
6. Wnioski i zasady postępowania – o ile nie spowoduje to ujawnienia tożsamości zgłaszającego – zostaną przekazane do wiadomości Pracowników w celu kształtowania prawidłowych postaw i wskazywania właściwego sposobu postępowania w podobnych sytuacjach. Dołożymy wszelkich starań, aby ochronić tożsamość osób, które podzieliły się z nami swymi obawami.
7. Próby powstrzymywania Pracowników przed wyrażeniem tego rodzaju wątpliwości będą traktowane jako poważne wykroczenie dyscyplinarne.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Obowiązkiem Pracownika jest znajomość i przestrzeganie niniejszych zasad. Dołożymy wszelkich starań, by każdy Pracownik rozumiał na czym polega i co oznacza Kodeks Etyczny w praktyce.

2 kwietnia 2024 r.